



KYO-MAF
京まふ

京都国際マンガ・アニメフェア2022
KYOTO INTERNATIONAL MANGA ANIME FAIR

京まふ 2022
ビジネスツアー
見どころ マップ

ブース No.	出展ブース	作品名	京都との関連性／見どころ／地域活性
301	株式会社 KADOKAWA	「わたしの幸せな結婚」	累計 400 万部の人気小説。マンガ化、実写映画化、アニメ化と展開。舞台は京都ではないが、和風世界が舞台ということで、伝統工芸品などと相性がよく、京都でも積極的にコラボを進めていく予定。
326	白糸酒造株式会社	「文豪ストレイドッグス」 先行予約販売 「刀剣乱舞 ONLINE」 先行予約販売 「東京リベンジャーズ」 「進撃の巨人」 「装甲騎兵ボトムズ」 「TIGER & BUNNY」 他新旧人気アニメ	江戸時代から 240 年続く老舗の酒屋。銘酒「白糸」を守りつつ、さらに日本酒の魅力を広めるため、人気コンテンツとのコラボ酒を企画開発・販売。 「刀剣乱舞 ONLINE」 2016 年 1 月から現在に至るまで約 6 年半の間、数か月ごとにスパークリング酒&オリジナル木製キーブ札を商品化し続けてきたロングヒット商品。木札は本格的な木製であるため、コレクションとしても人気。未だに過去販売分の再注文が絶えない当商品は、京まふ 2022 でも新たなキャラ ver. で発売されます。 「文豪ストレイドッグス」 2020 年と合わせて日本酒シリーズとして発売。今回はキャラクターのイメージに合わせた 3 種類の日本酒で商品化。京都という土地で、日本酒を作り続けてきた白糸酒造だからこそ生み出した、こだわりの商品。ご購入いただくとオリジナルデザインのノベルティ付き。
321	きゃら ON!	「であいもん」	京都が舞台のマンガ・アニメ「であいもん」の制作資料展示。
コラボビジュアルポスター掲出		今年のテーマは「京都のアート・カルチャー発信地」。日本の伝統や文化発信の代表都市「京都」と、世界的人気を誇る日本の新文化「マンガ・アニメ・ゲーム」のコラボを、「カッコウの許嫁」、「千本桜 (初音ミク・リン・レン)」、「東京リベンジャーズ」、「TV アニメ『BLEACH 千年血戦篇』」、「ぼっち・ざ・ろっく！」といった話題の 5 作品で表現。コラボビジュアルを使用したオリジナルグッズの商品開発。(京まふショップにて販売)	
322	火消魂	オリジナルキャラクター 「纏ちゃん」 アニメ映画「犬王」	「日本の粋」「和の心」を伝えるジャパニーズファッションブランド。京都寺町に京都店。京都芸術デザイン専門学校とコラボしたオリジナルキャラクター「纏ちゃん」のコンテンツ作品など。 京都の室町時代舞台のアニメ映画「犬王」とのコラボ商品「犬王 UV 変色 T シャツ」(紫外線にあたると平家の亡霊が浮かび上がる特殊 UV 加工) など展示。
323	株式会社 ミングアップ	京都市交通局 「地下鉄に乗るっ」など	「地下鉄に乗るっ」のキャラクターフィギュアのカチャガチャ (カプセルトイ) 展開。収益の一部を京都市のクリエイター支援企画へ寄付。
306	カバー	ホロライブプロダクション	ホロライブ × 京まふ「不知火建設社員旅行 in 京都」 フォトラリー開催 (フォトスポット: 京都市内の寺社仏閣など紹介)
305	ツインエンジン・スタジオコロリド	映画「雨を告げる漂流団地」	石田祐康監督: 京都精華大学出身 / 2022 年秋スタジオコロリド京都スタジオ開設
伝統工芸・体験工房	舞扇堂	「千本桜 feat. 初音ミク」	大原三千院で話題となった「千本桜 feat. 初音ミク」の京都製の趣ある和綴じノートの絵付け体験。 表面は美しいキャラクターがプリントされているデザイン。和紙は 3 枚の薄い和紙を重ね合わせた、京扇子用の特殊素材を使用する本格的な伝統工芸品への絵付け体験が気軽にできます。
伝統工芸・体験工房	京都家紋工房 柘屋新七 (馬場染工業株式会社)	「きんいろモザイク」 「～はんなり京都～お通り男史」 「有頂天家族 2」 「とある魔術の禁書目録 III」 「Re: ゼロから始める異世界生活」 「刀使ノ巫女」など	千利休が茶の湯に用いたとされる名水を使用する伝統的な黒染屋とのコラボ商品。コースターに、好きなキャラクターを選び刷り込む体験型の商品で、ミニアートボードとして部屋に飾ることもできる一品。 世界でも稀にみるほどの多彩な日本の家紋文化を後世に伝えていってもらおうきっかけとして、戦国武将の紋、誕生日の花紋やアニメ・マンガとのコラボレーションにも力を入れている。
307	「お通り男史」 原作製作委員会	「～はんなり京都～ お通り男史」	京都を舞台とした道の神様・通神 (とおりがみ) たちがくりひろげる物語。 京都移住のクリエイターによる京都発の IP。京都市によるコンテンツ活用ビジネス勉強会のネットワークがきっかけで原作製作委員会が組成。昨年は小説化、今年はドラマ CD 化と着実に IP 開発を展開中。

3F

京都舞台の作品、コラボ商品やイベント、京都ゆかりのクリエイターの作品などを紹介

京まふの企画・その他

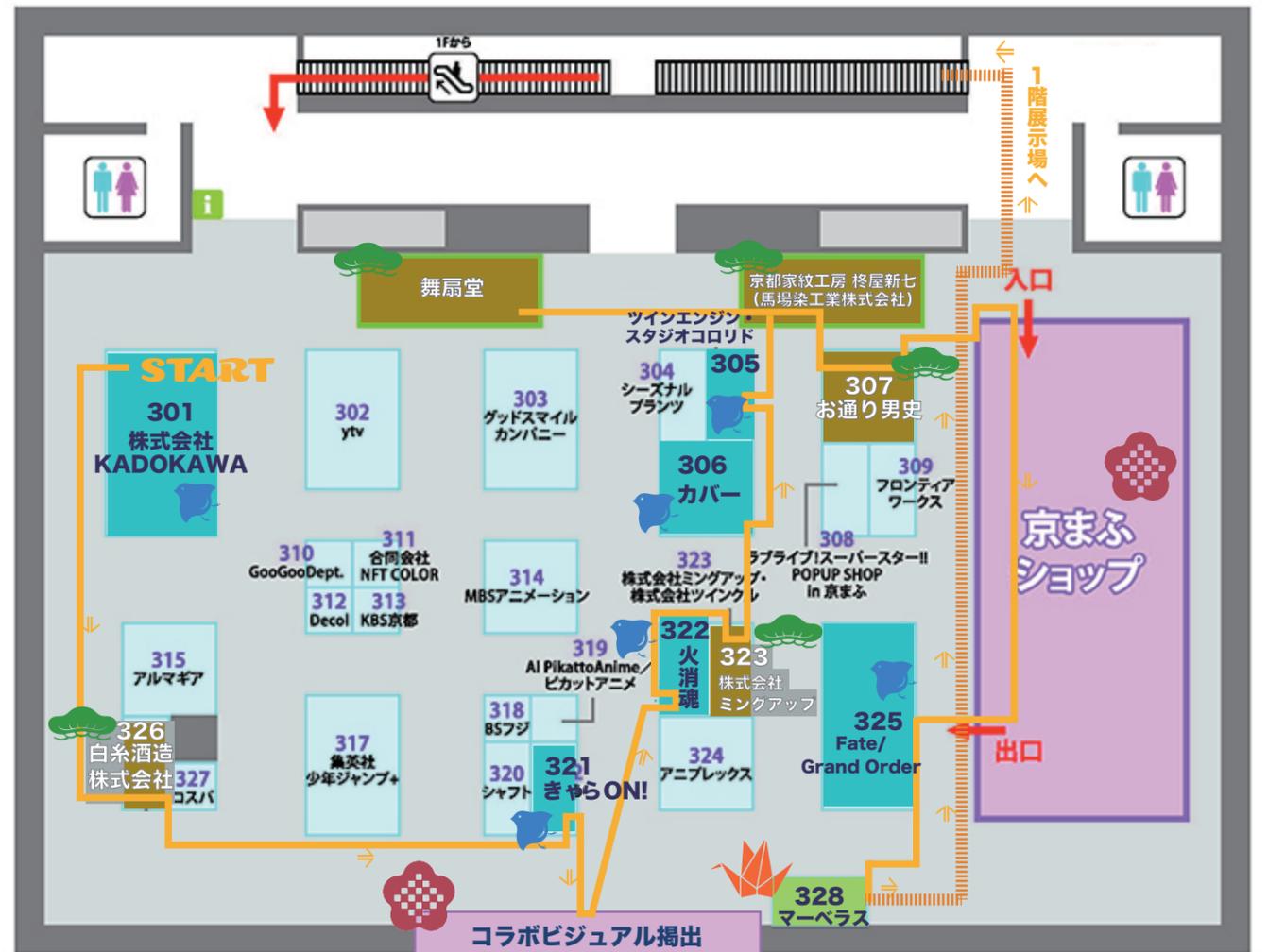
京都のアニメスタジオ・京都の芸術系の学校

進路

コンテンツ活用に積極的に取り組む京都の企業

コンテンツ × 地域活性

他階へ移動



ブース No.	出展ブース	作品名	京都との関連性／見どころ／地域活性
京まふショップ		「東京リベンジャーズ」 「カッコウの許嫁」 「千本桜」 「ぼっち・ざ・ろっく！」 「BLEACH」 「FGO」 「薄桜鬼」 「四畳半タイムマシンブルース」 「京乃つかさ」	コラボビジュアルグッズやメインビジュアルグッズ他、市内の伝統工芸をはじめとしたものづくり企業によるコラボ商品。 「FGO」グッズ 人気キャラ達が伝統工芸品含めて様々な形で商品化。 ・タペストリー、数珠ブレスレット各 5 種 (株式会社舞扇堂) ・手ぬぐい 2 種 (NPO 法人パッションネ) ・ピンバッジ 3 種、金属製お守り 3 種 (アマタエムシーエフ株式会社) 「薄桜鬼」グッズ (株式会社舞扇堂) 例年人気のある舞扇堂 × 薄桜鬼商品化シリーズ。各キャラをイメージしたカラー展開でオリジナル西陣織生地を制作。作品との親和性が高い京都らしさ溢れる商品。 ・御朱印帳 5 種・リボンチャーム 5 種 ・御朱印帳入れにもなる巾着袋 5 種 「四畳半タイムマシンブルース」グッズ (株式会社 minimum) 京都市左京区が舞台となった当作品をイメージしたオリジナル商品は、シールを剥がして再利用可能であり、箱を展開して遊べる密かな楽しみ付きで展開。キャラクター原案のイラストレーター中村佑介が商品化に求める「遊び心くすぐる世界観」にも通ずるグッズ。 ・もちぐまクッキーセット ・四畳半 BOX 私の紙スタンド付クッキー商品 2 種 「京乃つかさ」(雑貨: NPO 法人パッションネ) (お茶: エステイーワイ株式会社) 京都市の正式広報キャラクターがついに商品化解禁! 第一弾となる商品化として多様な商品が先行発売中。お茶は、宇治田原町の天保 7 年から続いている矢野園の茶葉を使用し、京都ならではの味わいを楽しめる。 ・スケッチブック・パスケース・卓上カレンダー ・京乃つかさ茶 - お茶のお便り - chayori 2 種
325	Fate/Grand Order	「Fate/Grand Order」	伝統工芸品とのコラボ商品 受注販売 (京まふショップにてサンプル商品展示)
328	マーベラス	「市川三郷ハナミライ - 花火*未来 -2022」	山梨県市川三郷町で継承され続けている伝統の花火文化の PR 及び観光資源を活用し、地域経済の活性化に寄与することを目的。 全ての人が楽しむことのできる持続可能な花火大会、「市川三郷ハナミライ - 花火*未来 -2022」の PR ブースを展開

1F

京都舞台の作品、コラボ商品やイベント、京都ゆかりのクリエイターの作品などを紹介

京まふの企画・その他

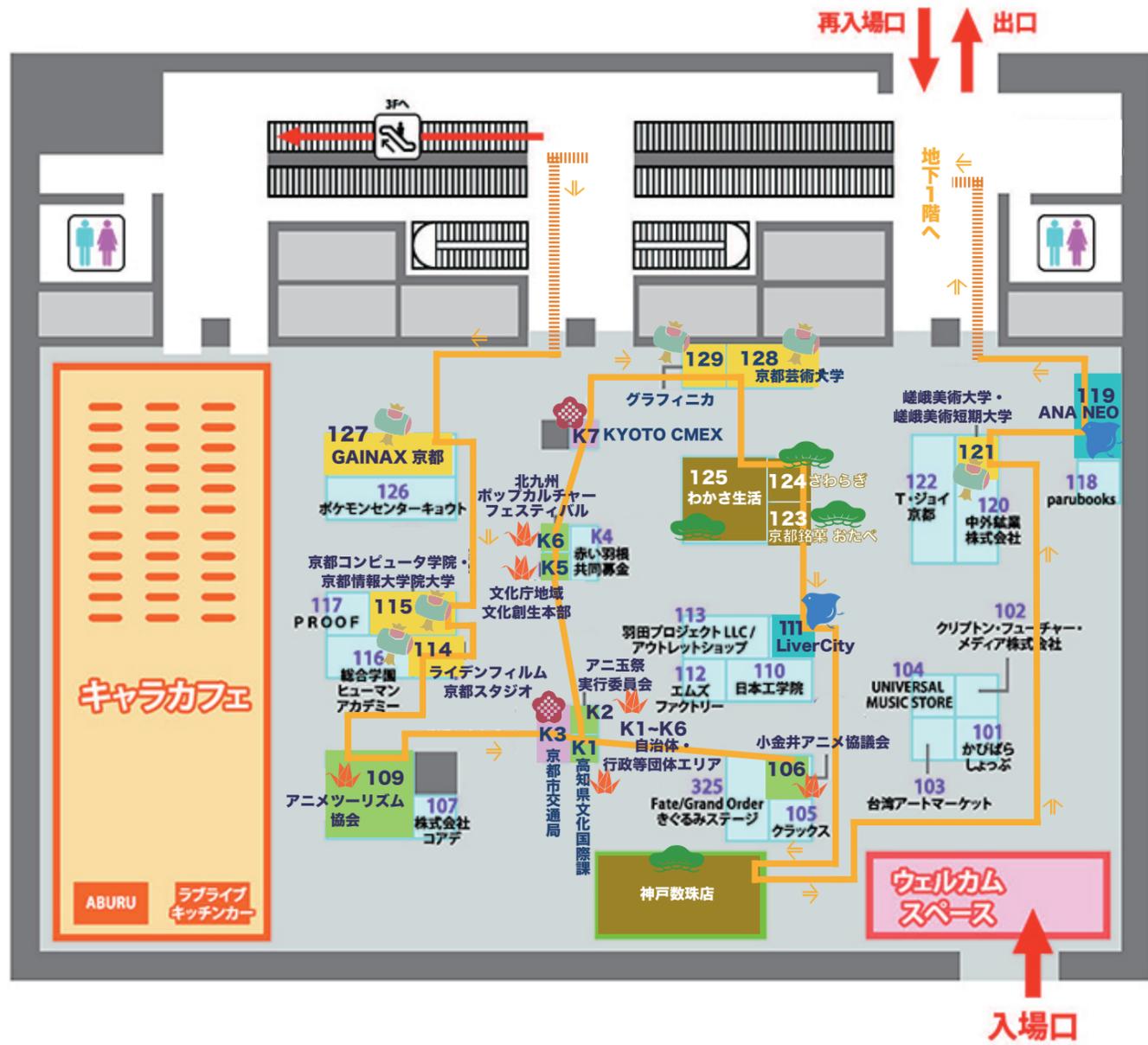
京都のアニメスタジオ・京都の芸術系の学校

進路

コンテンツ活用に積極的に取り組む京都の企業

コンテンツ × 地域活性

他階へ移動



ブース No.	出展ブース	作品名	京都との関連性／見どころ／地域活性
127	GAINAX 京都	「ガイナタマガー」 「浦島坂田船の日常」	2016年設立のアニメスタジオ（京都本社）
115	京都コンピュータ学院・京都情報大学院大学		京都コンピュータ学院（KCG）鴨川校内にあるGAINAX京都と連携し、実習室をマンガ・アニメ関連の研究室・ゼミ室と位置付け、アニメ企画、TV作品や短編、映画等の制作、原作やキャラクターの開発などの活動行う。
114	ライデンフィルム 京都スタジオ	かぎなど	2015年京都スタジオ開設。地方拠点である利点を活かし、行政や他業種との連携、新人育成に力を注ぐ。9/18 室長の坂本一也氏のトークイベント「かたりき」開催！
109	アニメツーリズム協会		地域限定で販売されているアニメコラボグッズ、アニメ聖地物産市、各地域のコラボ企画、「訪れてみたい日本のアニメ聖地 88」2022年版 MAP 展示、2023年版の締め切り直前投票受付中！
K3	京都市交通局	地下鉄に乗るっ	京都市交通局が地下鉄の利用促進を図るために制作された地下鉄・市バス応援キャラクター。2011年から続くキャラクターコンテンツで、小説やフィギュアをはじめとしたグッズ展開や、クラウドファンディングによるアニメ化、ゲームとのタイアップなど各種メディアやニュースでも話題となっている。キャラクター展開は交通局や消防局だけでなく、文化施設や民間企業からもキャラクターがシリーズに加わることで世界観がさらに充実し、公共交通の利用促進にもつながっている。
K1-K6 106	自治体・行政等団体エリア		高知県文化国際課、アニメ実行委員会、北九州ポップカルチャーフェスティバル、文化庁地域文化創生本部、小金井アニメ協議会
K7	KYOTO CMEX		京都に関連するマンガ・アニメ、映画・映像、ゲーム、クロスメディアの情報をWEBやSNSで発信！
129	グラフィニカ	「マブラヴ オルタネイティヴ」 「東京ミュウミュウ にゅ〜♡」	2017年京都スタジオ開設。メモリーテックグループのアニメーションスタジオ。京都スタジオは関西地区の制作営業拠点として、3DCG制作事業を行う。地域発信作品にも積極的にチャレンジ。
128	京都芸術大学		京都芸術大学の学生が中心となって企画運営する、LIMITED 20（20分の制限時間のなかで課されたテーマを元に、アーティスト2人が作品を制作するバトル形式のエンターテイメント）が9/18（10:40～11:50）、京まふ2022・みやこめっせステージで繰り広げられます！
125	わかさ生活	「女子高生と魔法のノート」 「花鈴のマウンド」「プルプルくん」	産官学連携プロジェクトで制作した京都舞台のアニメ「女子高生と魔法のノート」では、VR（仮想現実）ゴーグルを通してアニメの世界を楽しむことができ、主人公・結月の部屋でマンガや書籍の試し読み、さらにビジョントレーニングゲームなどが体験できます。
124	さわらぎ	「京都府警あやかし課の事件簿」 スピノフ作品	人気クリエイターによる描き下ろしイラスト展示 京都の芸大生協力によるキャラデザ一般公募コンテストの最優秀作品発表 イラストを元に、伝統産業の技法によりキャラクターの衣装の完全再現＆小説の舞台の神社仏閣をめぐる衣装体験ツアー発表
123	京都銘菓 おたべ	124「鬼滅の刃」	【鬼滅の刃おたべ】 限定パッケージのおたべ。鬼殺隊の最高位である“柱”9人が勢ぞろいのデザインにリニューアル！貼箱を開けると…びっくり！愈史郎の血鬼術の札デザインの個包装おたべがズバリ！ 【鬼滅の刃こたべ】 かわいい箱に入った、おたべのこども「こたべ」。キャラクターがアップでデザインされた、つつい集めたくなるパッケージ。
111	LiverCity	超絶青髪美少女「絵守未来」	人気イラストレーターによる美少女イラストと京都の伝統工芸品とのコラボグッズ ・美少女 x 京扇子（扇子司 伊藤常） ・美少女 x サイダー（河田商店） ・京友禅ぬいぐるみ（京都デニム） 2021年 光る美少女展 京都 清姫伝説編を顕本法華宗本山妙満寺にて開催
119	ANA NEO	バーチャルトラベルプラットフォーム ANA GranWhale の世界観を体感	京都市と連携協定 バーチャル上における多面的、重層的な京都の魅力の創造、国内外への発信 二条城、京都国際マンガミュージアムなど文化資源のデジタル化による再現、保存、継承
	神戸数珠店	「～はんなり京都～ お通り男史」	京の通りの安寧を祈る通神が活躍する「～はんなり京都～ お通り男史」と、創業100年余の老舗数珠屋「神戸数珠店」の御念珠プレスレットがコラボレーション。厄除けに良いといわれる天然水晶を中央に配置し、お通り男史のキャラクターカラーをベースに可愛らしいお守りプレスレットに仕上げ。天然水晶には、キャラクターの京印章を金色で彫刻。

ブース No.	出展ブース	作品名	京都との関連性／見どころ／地域活性
121	嵯峨美術大学・嵯峨美術短期大学		嵯峨美術大学・キャラクターデザイン領域・嵯峨美術短期大学・コミックアート領域の学生による公開制作、グッズの販売
119	ANA NEO	バーチャルトラベルプラットフォーム ANA GranWhale の世界観を体感	京都市と連携協定 バーチャル上における多面的、重層的な京都の魅力の創造、国内外への発信 二条城、京都国際マンガミュージアムなど文化資源のデジタル化による再現、保存、継承

B1F



「アニメものづくりアワード」「地方創生部門」ノミネート作品パネル展示

日本初のアニメ × 異業種の祭典！

「アニメものづくりアワード」は、アニメ業界と一般企業・団体とのさらなるビジネス活性化を目指し、優れたコラボ商品、広告クリエイティブ、プロモーション、事業などを顕彰する取り組みです。9月17日(土)京まふにて、アニメーションCM部門、コンテンツコラボ部門、オリジナルコンテンツ部門、クラフトデザイン部門、テクノロジー・イノベーション部門、国際部門、地方創生部門の7部門の各受賞作品と総合グランプリを発表。

全国の地方創生 × アニメに関するパネル展示

「地方創生部門」にノミネートされた作品のパネル展示を実施いたします。作品の紹介に加え、各担当者からの一言もありますので、全国各地の地方創生 × アニメの作品をぜひご覧ください。



会場外 (みやこめっせ東側 バス駐車場)



日本赤十字社毛 × であいもん 献血コラボ

「であいもん」

京都が舞台の“和菓子屋”の物語。みやこめっせ東側 バス駐車場にて献血バスを配車。献血にご協力いただいた希望者に、オリジナルトートバッグをプレゼント。さらに、京都府赤十字血液センター公式 Twitter アカウントをフォローし、本キャンペーンの告知に関する投稿をリツイートしていただいた方に、オリジナルポスターをプレゼント。

『であいもん』『ヤングエース』(KADOKAWA)にて2016年5月号より連載中。2022年4月にアニメ化

京まふ 2022 コラボビジュアル 5 作品



© 吉河美希・講談社/カッコの許嫁製作委員会



© WhiteFlame/一斗まる
© Crypton Future Media, INC. www.piapro.net



© 和久井健・講談社/アニメ「東京リベンジャーズ」製作委員会



© 久保帯人/集英社・テレビ東京・dentsu・びえろ



© はまじあき/芳文社・アニプレックス